

ビジネスにツイッターの何が良い？ 専門用語を使わず解説

お父さんの為のインターネット講座 第1弾

中高年者を大歓迎

お父さんの為のツイッタービジネス講座

驚異的な急成長！週刊文芸・週刊ポスト・週刊朝日・週刊文芸・週刊ダイヤモンド・フライデー・日経トレンディ・日経 MJ・日経新聞などなど、アンテナ鋭い人には引っ掛かって仕方が無いツイッター。でも、結局、何がビジネスに使えるの？国内の活用事例から、ツイッターの活用法を探ります

twitter 国内利用者：現在 **500 万人**！年内に **1,000 万人**へ

メディアで聞かない日がない、140文字限定のミニブログのtwitter(ツイッター)が、商売にかなり有効とされています。

そもそもホームページやブログと何が違うのか。何が、ビジネスにプラスなのか。ツイッターを少し触っても、さっぱり分かりません。

今回、フォロワー数(読者)13,000人以上。Twitter活用では東海トップクラスの講師を迎え、twitterがビジネス活用できる理由を横文字の専門用語を極力使わず、日本語で分かり易くお教えします。



セミナー内容 / twitter の“なう”を解説

リアルタイムで情報交流 国内のtwitter活用

講師 IT経営アドバイザー (株)ヒューマネット専務 **坂田誠**

岐阜県で人材&経営サポートを行う株式会社ヒューマネットの専務取締役。と同時に中部IT経営応援隊ぎふ(ソフトピアジャパン)公認のIT経営アドバイザーとして活躍。岐阜の中小企業へ、記事掲載率100%のプレスリリース、製造業のホームページ販売拡大、SNSを活用したビジネスネットワーク拡大など、ITをフル活用のビジネス構築支援。

日時... **2010年2月24日(水) 受付 18:30 セミナー 19:00~21:00**

場所... **ウインクあいち 1101 会議室 (名古屋市中村区名駅 4-4-38)**

参加条件... **【中高年大歓迎】中小企業の経営者・自営業者・ビジネスマン**

料金... **3,500円** 定員... **40人(先着)**

申込み方法... **下記の通り、FAX送信かメールにてお願いします**

お申込みは下記を御記入 **058-379-2665** へ FAX or メール(toiawase@humanet.jp)

御会社名	御氏名・御役職	電話番号	FAX番号
住所	E-Mail		